

SEMINAR: SCHLAGKRÄFTIGER WAHLKAMPF

An diesem einzigartigen Seminar lernen Kandidatinnen und Kandidaten:

- wie sie ihr Wahlkampfmaterial so konzipieren, um mit der Hälfte des Budgets den doppelten Effekt auszulösen.
- wie sie ihre Zielgruppen am effizientesten erreichen, um das Maximum aus ihrer begrenzten Zeit zu machen.
- wie sie ihre Medienpräsenz dramatisch steigern können, um den nötigen Rückenwind für ihre Kampagne zu produzieren.
- Wie sie einen massgeschneiderten Wahlkampfplan entwickeln mit einer persönlichen Message und einer Serie von konkreten Massnahmen, um am Wahltag zu den Gewinnern zu gehören.



Zielgruppe: Kandidatinnen und Kandidaten für den Nationalrat oder kantonale und kommunale Parlamente
Selbstverständlich alle anderen, die es interessiert

Was: Eintägiges Seminar mit Dr. Louis Perron,
Politologe und Politberater
Wann: 30. Mai 2019, 9.00 – 17.00 Uhr
Wo: Hotel Marriott Zürich
Anmeldung: lperron@perroncampaings.com

Investition: 880.- CHF (inkl. 3-Gang-Mittagessen
790.- für Teilnehmer, welche sich bis zum 31.
März anmelden, welche sich zu zweit anmelden
oder welche bereits an einem Seminar
teilgenommen haben. Max. 10 Teilnehmer

Seminar schlagkräftiger Wahlkampf für Kandidatinnen und Kandidaten

Es gibt viele Kandidatinnen und Kandidaten in der Schweiz, welche fünf- und sechsstellige Beträge für ihren persönlichen Wahlkampf ausgeben und trotzdem nicht gewählt werden. Das liegt daran, dass Wahlkämpfe für den Nationalrat oder ein kantonales Parlament eine ganz besondere Dynamik haben: Die Ressource Zeit ist – clever eingesetzt – wichtiger als Geld. Insbesondere inhaltsleere Plakate mit lächelnden Gesichtern und Give-aways erachte ich basierend auf meiner Erfahrung aus über zwei Dutzend erfolgreichen Wählkämpfen im In- und Ausland als Geldverschwendung. In diesem Sinn möchte ich Sie gerne auf ein einzigartiges Wahlkampf-Seminar hinweisen, welches ich am 30. Mai in Zürich organisiere. An diesem lernen Kandidatinnen und Kandidaten:

- *wie sie ihr Wahlkampf-Material so konzipieren, um mit der Hälfte des Budgets den doppelten Effekt auszulösen.*
- *wie sie ihre Zielgruppen am effizientesten erreichen, um das Maximum aus ihrer begrenzten Zeit zu machen.*
- *wie sie ihre Medienpräsenz dramatisch steigern können, um den nötigen Rückenwind für ihre Kampagne zu produzieren.*
- *wie sie einen massgeschneiderten Wahlkampfplan entwickeln mit einer persönlichen Message und einer Serie von konkreten Massnahmen mit dem Ziel, am Wahltag zu den Gewinnerinnen und Gewinnern zu gehören.*

Zielgruppe:

Die Zielgruppe für das Seminar sind primär Kandidatinnen und Kandidaten für den Nationalrat sowie für kantonale und kommunale Parlamente. Selbstverständlich dürfen sich auch alle anderen anmelden, welche sich für das Thema interessieren.

Ort und Zeit:

Das Seminar findet wie erwähnt am 30. Mai von 9.00 – 17.00 Uhr in Zürich im Hotel Marriott statt.

Dozent:

Dr. Louis Perron ist ein Politologe und Politberater, der während der letzten Jahre mehr als zwei Dutzend Wahlkämpfe im In- und Ausland gewonnen hat. Er unterrichtet seit vielen Jahren politisches Marketing an der Universität Zürich sowie im Rahmen des CAS politische Kommunikation an der ZHAW in Winterthur. Er kommentiert regelmässig das politische Geschehen für Medien im In- und Ausland und publizierte Artikel bei *Campaigns & Elections Magazine Europe* und der Zeitschrift für Politikberatung.

Kosten:

Die Kosten betragen 880.- Schweizer Franken, inklusive Seminarunterlagen und einem Drei-Gang-Mittagessen. Wer sich bis zum 31. März oder zu zweit anmeldet, oder bereits an einem Seminar von mir teilgenommen hat, bezahlt nur 790.- Schweizer Franken. Der Betrag wird unter keinen Umständen zurückerstattet, ausser ich sollte das Seminar aus irgendeinem Grund nicht durchführen können.

Anmeldung:

Anmelden können Sie sich direkt bei mir: lperron@perroncampaigns.com. **Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 10 Teilnehmerinnen und Teilnehmer.** Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie ein solches Seminar im diskreten Rahmen für ihre Partisektion oder Organisation durchführen möchten, oder eine persönliche Beratung wünschen.